

Ausschreibung: Masterarbeiten an der Juniorprofessur für Social Entrepreneurship von Frau Prof. Dr. Eva Jakob

Bayreuth, 25.02.2025

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt werden Masterarbeiten in dem Forschungsprojekt angeboten:

“The Role of Inner Resources in Social Entrepreneurship”

Das Forschungsprojekt untersucht das Potenzial von persönlichen Werten, Charakterstärken und Lebenssinn als entscheidende Wirkungsfaktoren für nachhaltiges Sozialunternehmertum und die sozial-ökologische Transformation. Wir erforschen, wie Sozialunternehmer/innen durch gezielte Reflexion und Weiterentwicklung ihrer persönlichen Werte, Charakterstärken und ihres Lebenssinns: (1) langfristige Widerstandskraft entwickeln, um auf innere und äußere Herausforderungen zu reagieren, (2) die Stabilität ihrer Teams stärken sowie (3) die Erfolgchancen bei Investor/innen erhöhen.

Folgende Masterarbeiten werden angeboten*:

1. „From hidden potential to visible impact: **personal values** as success factors for healthy and sustainable social entrepreneurship“

„From hidden potential to visible impact: **character strengths** as success factors for healthy and sustainable social entrepreneurship“
3. „From hidden potential to visible impact: **meaning of life** as a success factor for healthy and sustainable social entrepreneurship“

**Hierbei handelt es sich zunächst um Arbeitstitel, die als Orientierungshilfe dienen. Diese können bzw. sollen eigenständig weiterentwickelt werden.*

Methodisches Vorgehen

In der Masterarbeit soll eine Meta-Studie zu dem ausgewählten Thema durchgeführt werden.

Folgende Schritte sollen dabei unter anderem berücksichtigt werden:

1. *Systematische Literaturanalyse*: Analyse von experimentellen Studien aus der Fachliteratur zu dem ausgewählten Thema. Dabei soll besonders auf die Variablen des Themas und die experimentellen Settings eingegangen werden. Hierzu zählt beispielsweise, welche Interventionen durchgeführt und welche Messinstrumente verwendet wurden.
2. *Statistische Analyse*: Berechnung der Effektgrößen für jede Studie, die das Ausmaß der Zusammenhänge zwischen den Variablen messen. Aggregation der Effektgrößen, um eine Gesamtschätzung der Wirkung zu ermöglichen. Untersuchung der Variabilität der Ergebnisse zwischen den Studien, um zu überprüfen, ob die Ergebnisse konsistent oder unterschiedlich sind.
3. *Weiterentwicklung und Testung der Messinstrumente sowie Interventionen*: Auf Basis der durchgeführten Analysen soll identifiziert werden, welche Messmethoden und Interventionen noch optimiert oder erweitert werden müssen, um präzisere und verlässlichere Ergebnisse zu erzielen.

Voraussetzungen

- fortgeschrittenes Master-Studium mit überdurchschnittlichen Studienleistungen (vorzugsweise aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften)
- Engagement und Interesse an dem Thema sowie gerne auch Erfahrung im Bereich (Social) Entrepreneurship und Psychologie
- Gute Kenntnisse im Umgang mit MS Excel und R
- Gute bis sehr gute Englischkenntnisse
- Gewissenhaftes, selbständiges sowie lösungs- und ergebnisorientiertes Arbeiten.
Spezifische Informationen für Masterarbeiten: <https://www.sent.uni-bayreuth.de/de/lehre/abschlussarbeiten/index.html>

Wir bieten

- Anspruchsvolles Arbeitsumfeld mit viel Freiraum für Eigeninitiative (Institut für Entrepreneurship & Innovation)
- Regelmäßige Betreuung und Feedback im Arbeitsprozess, z.B. durch einen alle zwei Wochen stattfindenden Jour-Fixe
- Individuelle und stärkenorientierte Beratung für den Karriereweg nach Absolvierung des Masterstudiums in der Wissenschaft, in der Gründung oder im Angestelltenverhältnis
- Die Masterarbeit kann außerdem mit dem Modul „Forschungsseminar Social Entrepreneurship“ verbunden werden (Siehe Modulhandbuch, Seite 208)
https://www.bwl.uni-bayreuth.de/de/master_bwl/downloads/Dateien/Master_BWL_Modulhandbuch.pdf

Bei entsprechendem Interesse an einer Tätigkeit an der Juniorprofessur für Social Entrepreneurship besteht zudem die Möglichkeit, als wissenschaftliche Hilfskraft mit bis zu **40 Stunden im Monat** eingebunden zu werden: https://www.sent.uni-bayreuth.de/de/news/2025/2025-02-03_Stellenausschreibung-HiWi/index.html

Bitte bewerben Sie sich zunächst mit einem kurzen Motivationsschreiben inklusive der Beschreibung Ihrer Eignung, einem aktuellen Notenspiegel sowie einer Arbeitsprobe (z.B. Seminararbeit, Bachelorarbeit etc.) bis spätestens **20.03.2025** per E-Mail an den Betreuer **david.schroff-spiering@uni-bayreuth.de**