

# GENERATION-D

DER IDEEN- UND STARTUP-WETTBEWERB FÜR SOCIAL  
ENTREPRENEURSHIP IN DEUTSCHLAND

GENERATION-D ist ein Ideen- & Startup-Wettbewerb für Social Entrepreneurship. Er wird einmal jährlich ehrenamtlich von Stipendiaten der Bayerischen EliteAkademie für Studierende und Young Professionals im ganzen deutschsprachigen Raum organisiert. Dabei werden ausschließlich innovative und kreative Unternehmungen mit ökologischem oder sozialem, gesellschaftlichem Mehrwert gefördert.



## Rekord Zahlen, Jahr für Jahr

Seit der Gründung von GENERATION-D 2008 bewerben sich jährlich bis zu 200 Teams (165 Bewerbungen in 2020) aus den Bereichen Umwelt, Gesundheit, Bildung und Soziale Gesellschaft. In einem vierstufigen Juryprozess werden die besten Teams zur Präsentation ihrer Geschäftsidee im Rahmen eines öffentlichen und live-gestreamten Pitches nach München eingeladen. Die Gewinnerteams werden durch GENERATION-D finanziell unterstützt und von Profis gecoacht, um die erfolgreiche Umsetzung ihrer Ideen sicher zu stellen. Je Wettbewerb werden bis zu fünf Teams mit Preisen im Wert von über 20.000 € unterstützt.

## Weitreichendes Netzwerk

Über unser deutschlandweites, fachübergreifendes Netzwerk mit Universitäten, Gründerzentren und -portalen schaffen wir den direkten Kontakt zu unserer Zielgruppe. Zu unseren starken Projektpartnern zählen u.a. die Süddeutsche Zeitung und das FAZ Institut als Medienpartner, die Landeshauptstadt München, die Firma Brainlab als Umsetzungspartner für die Ausrichtung des Finales, 180 Degrees Consulting und die Social Entrepreneurship Akademie als Partner für nachhaltige Startup-Betreuung und Coachings sowie die Bayerische Eliteakademie als strategischer Partner.

**Helfen Sie uns, auch in Zeiten von Corona den Wettbewerbsetat 2022 sicherzustellen und Ideen für eine bessere Zukunft zu fördern.  
Werden auch Sie Förderer!**

In den vergangenen Jahren haben unsere Teilnehmer und Sieger innovative, unternehmerische Lösungen für verschiedene gesellschaftliche Herausforderungen umgesetzt:

## KNOWBODY

Knowbody App zur Verbesserung des Aufklärungsunterrichts bei Schüler:innen im und neben dem Unterricht

## voize

voize: Künstliche Intelligenz, die automatisch, anhand von Sprachanalyse, strukturierte Einträge in Pflegedokumentationssystemen generiert und dadurch Pflegekräfte entlastet.

re  
coupling

Recoupling App zur digitalen Paartherapie per automatisierter Unterstützung und Live-Therapie mit zert. Therapeuten auch zu Coronazeiten



Werden auch Sie Teil des Social Entrepreneurships in Deutschland und unterstützen Sie GENERATION-D. Wir erläutern Ihnen gerne verschiedene Möglichkeiten für Sponsoring oder Spenden für Ihr Engagement in eine bessere Zukunft mit GENERATION-D.



GenerationD\_org



Generation-D



Generation-D



kontakt@generation-d.org

Unsere Vision: "Wir wollen die Welt zu einem besseren Ort machen, indem wir der bedeutendste deutsche Wettbewerb für Social Entrepreneurship werden."

Unsere Mission: "Wir unterstützen unternehmerische Ideen von Studierenden und Young Professionals in der Anfangsphase ihrer Entwicklung zur Verwirklichung der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen. Im Zuge eines Wettbewerbs geben wir den teilnehmenden Teams Zugang zu unserem Netzwerk, stellen ihnen unsere Expertise zur Verfügung und geben ihnen die Möglichkeit, finanzielle Unterstützung zu erhalten, um langfristig und selbsttragend Mehrwert für unsere Gesellschaft zu schaffen. Zusätzlich nutzen wir den Wettbewerb, um die Ideen sowie Social Entrepreneurship im Allgemeinen bekannter zu machen."

Gefördert von:

Städteutsche Zeitung

BRAINLAB

E.A.Z.-INSTITUT



Landeshauptstadt  
München  
Referat für Arbeit  
und Wirtschaft



Bayer Foundations

In Kooperation mit:



Social  
Entrepreneurship  
Akademie

BEA

Bayerische  
EliteAkademie



180Degrees  
CONSULTING  
MÜNCHEN

